

Mediadaten & Kooperationen





Testgiraffe stellt sich vor:

Seit Januar 2014 gibt es meinen Blog Testgiraffe. Ich teste Produkte, Onlineshops –services aus den unterschiedlichsten Bereichen. Darüberhinaus veranstalte ich regelmäßig Gewinnspiele und Produkttestaktionen. Auch Bannerwerbung und die Suche von weiteren Bloggern ist möglich.

Durch meine Blogbeiträge möchte ich ehrliche und echte Kaufempfehlungen und Kauftipps an alle Leser weitergeben. Daher nehme ich mir für jeden Beitrag viel Zeit, bevor ich mir ein Fazit zu Produkten und Unternehmen erlaube. Meine Beiträge zeichnet aus:

- Kompetenz: Ich berichte nur über Produkte, Onlineshops und –services, die ich eigenständig und ausführlich getestet habe.
- Ehrlich: Mein Fazit zum jeweiligen Test kann sowohl positiv als auch negativ sein. Jeder Leser soll schließlich ein ehrliches Feedback erhalten.
- Subjektiv: Im Vordergrund steht immer das Produkt, der Onlineshop oder –service, worüber ich meine eigene Meinung bilde und ausführlich im Detail berichte.

Getestet wird von meiner ganzen Familie. Dazu zählen: Renate (1987), mein Mann Philipp (1987) und unser Sohn Fabian (2016).



Gründe für eine Kooperation:

Word-of-Mouth Marketing und Blogger-Relations gewinnen immer mehr an Bedeutung und sollten daher in Ihrem Marketing-Mix auch nicht fehlen. Egal ob es sich um eine Markteinführung von einem neuen Produkt handelt oder um ein Produkt das schon viele Jahre verkauft wird – durch eine WoM-Kampagne treten Sie direkt mit dem Konsumenten in Kontakt und erhalten so auch schnell ein ehrliches Feedback.

Bloggern und Produkttestern wird oft eine viel höhere Aufmerksamkeit geschenkt als wie Marketingkampagnen zum Beispiel in Zeitschriften oder im Fernsehen. Aus diesem Grund sollte ein Produkttester/Blogger Bestandteil einer gut durchdachten WoM-Kampagne sein.

Nutzen Sie die Möglichkeit, durch eine Word-of-Mouth Aktion Ihre Produkte bekannt zu machen, um Inhalte im Social Web zu platzieren oder um ein direktes Feedback zu Produkten zu erhalten und diese weiterzuentwickeln.

Gerne berichten wir über Ihre Produkte, Ihre Services oder Ihre Dienstleistungen.



Kooperationsmöglichkeit 1: Produkttest

Die am Häufigsten genutzte Kooperationsmöglichkeit mit meinem Blog Testgiraffe ist der Produkttest. Für einen Produkttest werden Produkte zur Verfügung gestellt, die dann ausführlich getestet werden. Darüberhinaus teste ich auch Online-Shops und –services.

Sie möchten, dass ich Ihre Produkte teste?

Dann senden Sie mir bitte an renate@testgiraffe.de eine E-Mail mit folgenden Informationen:

- Welches Produkt/welche Produkte sollen genau getestet werden?
- Muss das Produkt/die Produkte nach dem Test zurückgeschickt werden?
- Wann soll der Beitrag veröffentlicht werden?
- Soll es in diesem Zusammenhang auch ein Blog-Gewinnspiel geben?
- Haben Sie auch Interesse an der Option Newsletter (siehe Seite 7), Suche von Produkttestern (siehe Seite 9), Suche von Bloggern (siehe Seite 10) oder an Bannerwerbung (siehe Seite 8)?

Nach Eingang dieser Informationen unterbreite ich Ihnen gerne innerhalb von max. 48 Stunden ein konkretes Angebot.



Kooperationsmöglichkeit 1: Produkttest

Der Testzeitraum entspricht ca. 14 Tage. Abhängig von Produktkategorie kann es jedoch sinnvoll sein, den Testzeitraum länger anzusetzen. Dies stimme ich gerne im Detail mit Ihnen ab.

Folgende Leistungen sind im Produkttest inkludiert:

- Beitrag mit 400-500 Wörtern
- mehrere Fotos die eigens erstellt sind bzw. Screenshots
- URL zu Ihrem Unternehmen bzw. zu einer Produktdetailseite (Link kann gerne mit Ihnen abgestimmt werden)
- Ausführliches Testurteil „Testgiraffe.de GETESTET DAS FAZIT“
- Teilen des Beitrags auf den Social Media Kanälen von Testgiraffe: Facebook und Instagram
- Rechnungsstellung nach der Beitragsveröffentlichung

Der Beitrag wird auf der Startseite veröffentlicht und bleibt selbstverständlich dauerhaft bestehen.

Nach Umsetzung des Produkttests erhalten Sie automatisch alle Beleglinks per E-Mail.





Kooperationsmöglichkeit 2: Shopvorstellung

Bei einer Shopvorstellung können Produkte zur Verfügung gestellt werden, müssen aber nicht. Am aussagekräftigsten wird der Beitrag, wenn ich einen Gutschein von Ihnen zur Verfügung gestellt bekomme, mit dem ich auf dem Shop selbst einkaufen kann. So kann der Shop bestens getestet werden. Falls keine Produkte zur Verfügung gestellt werden, so wird über den Shop berichtet ohne den Bestellvorgang mit einzubeziehen.

Sie möchten, dass ich Ihren Shop vorstelle?

Dann senden Sie mir bitte an renate@testgiraffe.de eine E-Mail mit folgenden Informationen:

- Welcher Onlineshop soll vorgestellt werden?
- Wird für den Test ein Gutschein zur Verfügung gestellt bzw. soll ein bestimmtes Produkt getestet werden?
- Wann soll der Beitrag veröffentlicht werden?
- Soll es in diesem Zusammenhang auch ein Blog-Gewinnspiel geben?
- Haben Sie auch Interesse an der Option Newsletter (siehe Seite 7), Bloggersuche (siehe Seite 9) oder an Bannerwerbung (siehe Seite 8)?

Nach Eingang dieser Informationen unterbreite ich Ihnen gerne innerhalb von max. 48 Stunden ein konkretes Angebot.

Kooperationsmöglichkeit 3: Newsletter



Testgiraffe.de verschickt regelmäßig an die mehr als 5.200 registrierten Abonnenten einen Newsletter. Hierzu bietet sich an, dass Sie den Produkttest oder die Shopvorstellung in diesem promoten. Das schafft zusätzlich Aufmerksamkeit für Ihr Unternehmen.

Sie möchten, dass ich Ihren Produkttest oder Ihre Shopvorstellung im Newsletter promote? Dann senden Sie mir bitte an renate@testgiraffe.de eine E-Mail. Nach Eingang dieser Information unterbreite ich Ihnen gerne innerhalb von max. 48 Stunden ein konkretes Angebot.

NEWS

Produkttests-Spartipps-Gutscheine
TESTGIRAFFE.de

**Neue Gewinnspiele online!
Jetzt anmelden und gewinnen!**

**Gewinnspiel! 3x
LINDT Teddy Paket
im Wert von je 30 €
gewinnen**

Zuckersüße Teddy Weihnachtspakete von LINDT im Wert von ca. 30 € zu gewinnen! Zum Anbeißen süß: der klassische LINDT Teddy bekommt ein weibliches Pendant an seine Seite. Mit Schleifchen im Haar und rosa Mäntelchen verzaubert das Teddy Mädchen alle großen und kleinen Weihnachts-Fans. Weitere Leckereien im Gewinnpaket schenken Vorfreude auf Weihnachten und versüßen die Wartezeit. Näheres zu Lindt hier. Jeder der ...

[Mehr...](#)

Kooperationsmöglichkeit 4: Bannerwerbung

Sie haben auch die Möglichkeit sich einen Werbeplatz direkt auf der Startseite von Testgiraffe.de zu sichern. Das Konzept – einfach und simpel. Mit rund 73.000 Seitenaufrufen pro Monat vergeben wir für 30 € pro Woche / zzgl. MwSt. Bannerplätze auf der Website. Die Mindestbuchung beträgt 4 Wochen.

Größe des Bannerplatzes: 300x300 Pixel
Das Banner wird von Ihnen geliefert.

Sie möchten einen Bannerplatz buchen? Dann senden Sie mir bitte an renate@testgiraffe.de eine E-Mail mit folgenden Informationen: Zeitraum, um welches Unternehmen/Produkt handelt es sich. Nach Eingang dieser Informationen unterbreite ich Ihnen gerne innerhalb von max. 48 Stunden ein konkretes Angebot.



The screenshot shows the website interface with the following elements:

- Header: "Produkttests-Spartipps-Gutscheine" and "TESTGIRAFFE.de" logo.
- Navigation menu: "STARTSEITE", "TESTBERICHTE", "MAMI-BLOGGERIN", "GEWINNSPIELE", "PRODUKTTESTER-PORTALE", "SPARTIPPS", "PRODUKTTESTER GESUCHT", "KONTAKT".
- Main content area: A large banner for "Twister" with the text "Neu auf Testgiraffe" and "Gewinnspiel! 2 Spiele-Sets von ASS Altenburger gewinnen".
- Search bar: "Produkttest finden" with a placeholder "Suchbegriff eingeben und mit Enter bestätigen".
- Advertisement placeholder: A red-bordered box labeled "Anzeige" containing a family playing board games with the text "Leben, Lachen, Spielen!" and the ASS logo.



Kooperationsmöglichkeit 5: Suche von Produkttestern

Sie möchten eine groß angelegte Produkttesteraktion starten? Wir suchen gerne Produkttester für Sie, die dann im Anschluss ihr Testurteil über das getestete Produkt auf unserer Seite abgeben.

Folgende Leistungen sind bei der Suche von Produkttestern inkludiert:

- Beitrag zur Suche der Produkttester
- Promoten der Aktion über Facebook, Instagram und über den Testgiraffen-Newsletter
- URL zu Ihrem Unternehmen bzw. zu einer Produktdetailseite (Link kann gerne mit Ihnen abgestimmt werden)
- Auswählen der Tester und Weiterleiten der Adressen an Sie damit der Versand der Testprodukte erfolgen kann
- Abfrage des Testurteils bei den Testern und Veröffentlichung auf Testgiraffe.de
- Rechnungsstellung nach der Beitragsveröffentlichung

Gerne können bei der Suche nach Produkttestern auch individuell abgestimmte Leistungen in Anspruch genommen werden. Nach Umsetzung der Aktion erhalten Sie automatisch alle Beleglinks per E-Mail.

Sie möchten, dass wir Produkttester für Sie suchen? Dann senden Sie mir bitte an renate@testgiraffe.de eine E-Mail. Nach Eingang dieser Informationen unterbreite ich Ihnen gerne innerhalb von max. 48 Stunden ein konkretes Angebot.



Kooperationsmöglichkeit 5: Suche von Bloggern

Sie möchte, dass auch andere Blogger über Ihre Produkte, Leistungen oder Services berichten? Dann sparen Sie sich die Zeit Blogger zu suchen – das übernehme ich gerne für Sie.

Folgende Leistungen sind bei der Suche von Produkttestern inkludiert:

- Beitrag zur Suche der Blogger
- Promoten der Aktion über Facebook, Instagram und über den Testgiraffen-Newsletter
- URL zu Ihrem Unternehmen bzw. zu einer Produktdetailseite (Link kann gerne mit Ihnen abgestimmt werden)
- Auswählen der Blogger (gerne nach vorab mit Ihnen definierten Kriterien) und Weiterleiten der Adressen an Sie, damit der Versand der Testprodukte erfolgen kann
- Übermitteln der Beleglinks zu den einzelnen Testbeiträgen der Blogger
- Rechnungsstellung nach Umsetzen der Kampagne

Gerne können bei der Suche von Bloggern auch individuell abgestimmte Leistungen in Anspruch genommen werden. Nach Umsetzung der Aktion erhalten Sie automatisch alle Beleglinks per E-Mail.

Sie möchten, dass wir Blogger für Sie suchen? Dann senden Sie mir bitte an renate@testgiraffe.de eine E-Mail. Nach Eingang dieser Informationen unterbreite ich Ihnen gerne innerhalb von max. 48 Stunden ein konkretes Angebot.



Kooperationsmöglichkeit 5: Gewinnspiel

Ein Gewinnspiel erhöht das Interesse für ein Produkt oder ein Unternehmen sehr stark. Gerne setze ich ein Gewinnspiel auf dem Blog oder der Facebookseite von Testgiraffe.de um.

Blog-Gewinnspiele:

Jedes Blog-Gewinnspiel wird auf einer separaten Seite im Blog umgesetzt. Gerne kann hier auch eine Verlinkung zu Ihrem Produkt/Ihrem Unternehmen erfolgen. Zur Teilnahme muss der Teilnehmer eine Antwort zu einer Frage auf dem Blog hinterlassen. Gerne kann die Frage auch von Ihnen formuliert werden. Die Gewinner werden per E-Mail kontaktiert um die Adresse abzufragen. Anschließend leite ich Ihnen die Adresse weiter, damit der Versand des Gewinns erfolgen kann. Alle Blog-Gewinnspiele werden auch auf Facebook geteilt und im Newsletter von Testgiraffe beworben.

Bei den Gewinnspielen kann ich ca. 500 Teilnehmer verzeichnen.

Facebook-Gewinnspiele:

Große Beliebtheit haben auch Facebook-Gewinnspiele. Die Teilnahme erfolgt über die Kommentarfunktion. Die Gewinner werden per Facebook-Post benachrichtigt um die Adresse abzufragen. Anschließend leite ich Ihnen die Adresse weiter, damit der Versand des Gewinns erfolgen kann.

Bei den Gewinnspielen kann ich ca. 500 Teilnehmer verzeichnen.

Der Gewinnspielzeitraum ist variabel und kann mit Ihnen abgestimmt werden. Aus der Erfahrung zeigt sich, dass der Zeitraum mindestens 4 Wochen betragen soll.



Mediadaten:

Wichtigen Zahlen, Daten und Fakten zu Testgiraffe:

Blog:

URL:	www.testgiraffe.de
Monatliche Seitenaufrufe:	ca. 73.000
Monatliche Nutzer:	ca. 20.100
Anzahl Beiträge pro Woche:	3-5
Sistrix Sichtbarkeitsindex:	0,04
Newsletter-Abonnenten:	ca. 5.200
Länder:	81% aus Deutschland, andere Länder 19%
Besucher:	ca. 60% der Besucher kommen über die organische Suche von Google

Facebook:

URL:	www.facebook.de/testgiraffe
Fans:	7.947

Instagram:

URL:	www.instagram.com/testgiraffe.de
Follower:	783

Metadaten:

Damit Sie ein Gefühl bekommen, wie oft die Beiträge von Testgiraffe.de gelesen werden, möchte ich hier einige Referenzbeispiele auflühren:

Online-Typberatung Garnier mit Guido Maria Kretschmer

Veröffentlicht: 09. Juni 2015, Kategorie Kosmetik

Besucher: 33.236

URL: <http://testgiraffe.de/online-typberatung-garnier/>

Colgate Max White One Optic im Test

Veröffentlicht: 28. März 2015, Kategorie Haushaltsartikel

Besucher: 19.203

URL: <http://testgiraffe.de/colgate-max-white-one-optic-im-test/>

Cremesso Compact One Kapselmaschine von Netto im Test

Veröffentlicht: 26. November 2014, Kategorie Haushaltsartikel

Besucher: 13.682

URL: <http://testgiraffe.de/cremesso-compact-one-kapselmaschine/>



Referenzen:

Exklusive Kooperationen:

- Kneipp VIP Blogger
- Go feminin Blogger Club
- Garnier Blogger Academy
- Amigo Spiele Blogger

Darüber hinaus habe ich schon über zahlreiche namhafte Unternehmen berichtet. Hier eine kleine Auswahl:

Beauty: tetesept, Pantene Pro-V, Nivea, Eucerin, Garnier, Kneipp, ...

Kochen & Lebensmittel: Lindt, Hachez, Sonnentor, Pfanner Getränke, Coppenrath & Wiese, ...

Kleidung: Seafolly, Jeans Fritz, Lisca, Venice Beach, Herrlicher, ...

Elektronik: Brother, Venta, Beurer, Sound2Go, Philips, Samsung, ...

Haushaltsartikel: Ariel, Gefu, Swiffer, Bolsius, Zewa

Spiel & Freizeit: Amigo Spiele, Pilot, Bloomy Days, ...

Beauty- & Foodboxen: beautypress, brandnooz, medikamente-per-click, ...

Mami-Bloggerin: Sanetta, fillikid, Pampers, Franck&Fischer, Babymoov, ...



Kontakt:

Habe ich Ihr Interesse an einer Kooperation geweckt? Ich freue mich über eine Kooperationsanfrage von Ihnen.

Sie erreichen mich unter folgenden Kontaktdaten:

Renate Wenger
Jochstraße 5
86356 Steppach
Deutschland

Telefon: 0176 10509280
E-Mail: renate@testgiraffe.de

Für sonstige Fragen, Anmerkungen oder andere Ideen einer Kooperation stehe ich Ihnen gerne jederzeit zur Verfügung!